**附件5**

**厦门市国土空间和交通研究中心（厦门规划展览馆）**

**询 价 文 件**

**采购编号： GC-2025001**

**项目名称：** **空调扶梯LED屏维护**

**采购时间： 2025 年 1 月**

第一章　询价邀请

我馆因工作需要，现以询价的采购方式来采购 中央空调、自动扶梯及LED屏的维护服务 ，请询价供应商密封提交报价文件。

一、采购项目名称： 空调扶梯LED屏维护

二、报价文件递交地点：厦门规划展览馆（厦门市思明区体育路95-17号）

三、报价文件递交截止时间： 本询价文件挂网公示三个工作日内 ，逾期送达不予接受。

四、凡对本文件有疑义的，请以来函、来电、传真或来人形式与我馆联系。

采 购 人： 厦门市国土空间和交通研究中心（厦门规划展览馆）

地 址： 福建省厦门市思明区体育路95-17号

联 系 人： 柯银生

联系电话： 0592-5356366

传 真： 0592-5356370

1. **询价采购文件**
2. 报价要求

1、提供设备及服务的单价及相关费用，投标价格均为含税价，并以人民币报价。

2、同一项目不接受可选择的报价。

1. 本次采购不接受联合体投标，中标后不得以任何方式进行转包与分包。
2. 投标人认为有利于采购人的招标要求之外的优惠条款应单独列明。

**5、本次项目控制价为：人民币 13 万元（含税）**。

二、报价响应方所需提供的文件

1、企业营业执照副本及相关资质证明。

2、企业法定代表人签字或盖法人章的授权委托书及被委托人身份证复印件。

3、包含运输、安装、调试等全部服务的含税报价。

以上文件可以是复印件但均需盖公司公章方有效，报价文件正本一份。文件须密封、标记。

三、确定成交供应商和合同授予

1、在满足采购需求，且同等质量和服务的条件下，采购人以最低价确定中选供应商。

2、中选供应商确定后，采购人将以电话通知的形式给予确认并通知所有报价供应商。

3、中选供应商接到采购人发出的中选通知后，应按采购人通知的时间期限要求与采购人联系并签订合同，逾期视为放弃并承担相应的法律责任。

四、报价无效界定

报价供应商出现以下情况的，报价无效：

1、报价供应商的资格不符合谈判文件要求的。

2、报价书未进行密封、标记的。

3、未按规定由报价人的法定代表人签字，或未加盖报价人公章的。

4、报价书中提供虚假或失实资料的。

5、参加本次采购活动前三年内（开业不足三年的，自开业以来），在经营活动中存在违法、违纪等记录的。

6、两家或以上投标供应商存在相互关联的。

1. **询价内容**

一、询价内容

**项目概况：**

我馆中央空调系统、自动扶梯、总规LED屏已经使用十多年，设备陈旧老化，故障率高。为保证设备正常运行，需要对设备进行及时的维护和保障。我馆每周开馆六天，节假日另行安排。

**中央空调系统维护：**

1、 我馆中央空调系统包括2台顿汉布什螺杆冷水机组、6台水泵、2台冷却塔、4台风柜，以及相关的配电、给排水等配套设施；

2、 负责展馆内中央空调系统、给排水系统的每日巡视、检查和监控，通过设备管理，保证设备安全、高效地运行，保障展馆正常运营。

3、 钻研中央空调系统、给排水系统的工作原理，熟悉掌握系统设备的操作方法及简单故障处理。

4、 每日三次按指定路线、规定内容，做好系统设备的巡视工作，及时跟踪、检查设备的使用情况，并做好每日值班记录、主机运行记录等。

5、 按所辖设备维保计划及维保标准，监督维保单位进行所辖设备的维保工作，并做好相关记录。

6、 中央空调系统、给排水系统如出现故障要及时修复，不能排除的，及时联系维保单位进行维修并上报。

7、 统计、分析设备配件更换和材料损耗的情况，及时汇总上报。

8、 做好相关设备的运行台账记录，定期统计设备运行数据，总结设备运行完好率，并向我馆提出改进工作的合理化建议。

9、 工作时间坚守值班岗位，不得脱岗，并保持通讯工具畅通。

**自动扶梯维护：**

1， 维护对象是两台日立自动扶梯；

2， 熟悉并执行国家有关电梯的政策、法规，遵守电梯操作规程和规章制度；

3， 有高度责任性和职业道德，了解电梯基本结构和工作原理，掌握性能，会操作，具有较高的业务水平和服务质量；

4， 熟悉电梯的基本原理、性能，认真按照电梯日常检查表的要求逐项检查，不得漏检、误检。

5， 维护人员须持有特种设备安全管理（A或A4）证书（须提供证书复印件及近六个月中任意一个月的社保缴交记录）；

6， 每日上班开启电梯前检查紧急停止按钮是否工作正常；

7， 每日下班关闭电梯后检查梳齿板、梯级板是否有断齿；

8， 每日五次分别于开机前、10:30、13:00、15:30以及下班关机后，依次检查出入口及扶梯之间的保护栏杆、出入口的警示标志、扶手带的运行、梯级、踏板、防碰挡板（玻璃）护壁板、盖板；

9， 认真做好电梯日常检查记录、日常使用状况记录、运行故障记录以及事故记录。

10，监督维保单位的定期巡检，并作好记录；

11，配合维保单位做好自动扶梯的年检工作；

12，如发现故障要及时修复，不能排除的，及时与电梯维保单位联系维修；

**总规LED屏维护：**

1. 总规LED屏为P8规格，尺寸为25.6米x4.6米，分辨率为3200x576，250个箱体，每个箱体有独立的开关电源；

2. 熟悉LED显示屏系统原理及操作，熟悉并遵守设备操作规范；

3. 每日开馆之后开机，闭馆之前关机；

4. 每逢整点、半点播放总规影片；

5. 每日上午、中午、下午三次仔细排查LED屏是否有坏点、图像显示是否有延迟、抖动、乱码等异常现象，发现问题及时处理；

6. 免费维修或更换有故障的网线、排线、信号接收卡；免费更换各LED箱体内有故障的开关电源；

二、售后服务要求

本项目服务期限为 13 个月，自2025年2月1日至2026年2月28日。总规LED屏的网线、排线、信号接收卡、箱体内开关电源免费更换。

三、履约保证金/建设工程质量保证金要求

无

四、付款条件

本项目执行满3、6、9、13个月，按照比例分四次付款。

1. **报价清单**

报价供应商全称（加盖公章）：

项目名称：

报价日期： 报价有效期： 天

**（以下报价均为含税价）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **总价(元)** |
| 1 | 空调扶梯LED屏维护（13个月） | 1 |  |

售后服务承诺：

其他优惠条款：

承诺：我司完全响应并符合采购人询价文件中的采购内容及要求，提供的文件材料真实有效。

★关于信用记录（请在以下相应选项前打√）：

**□**在《信用中国》或《信用厦门》网站可以查到我司的信用记录。

**□**由于在《信用中国》或《信用厦门》网站不能查询到我司信用记录，我司承诺，在近三年来的经营活动中无违法、违纪等不良行为。

联系人： 联系电话：